

Kvantitatívne metódy v geografii

Katedra humánnej geografie a demografie, Univerzita Komenského v Bratislave

Skúška dňa: 19. januára 2018, 15:00

Email pre doručenie vášho riešenia: slavomir.ondos@uniba.sk

Deadline: 20. januára 2018, 15:00

Výskumný problém: „Americký internetový obchod Amazon zverejnil užší zoznam miest a regiónov na výstavbu svojej druhej centrály. Tá by podľa spoločnosti mala viesť k vytvoreniu okolo 50-tisíc dobre platených miest. Po oznámení zámeru postaviť druhú centrálu, čo Amazon zverejnil v septembri minulého roka, záujem prejavilo takmer 240 miest a regiónov. Teraz Amazon zverejnil 20 z nich, pričom len jediné nie je v USA. Spoločnosť oznámila, že konečné rozhodnutie o lokalite svojej druhej centrály zverejní do konca tohto roka. Ako dodala, dovtedy bude rokovať s každým z 20 kandidátov s cieľom získať podrobnejšie informácie o ponukách.“

Zdroj: <https://ekonomika.sme.sk/c/20741369/amazon-vybral-dvadsat-kandidatov-na-umiestnenie-druhej-centraly.html?ref=tit>

Odborná referencia: „Metropolitan areas that combine central cities and their surrounding suburbs vary widely, coming in a variety of shapes and sizes. Some, like the greater New York area, have relatively dense, concentrated central cities or cores. Others, like Atlanta or Houston, are more sprawling with higher skill, higher human capital individuals residing mainly in the suburbs. It is also worth noting that cities and suburbs also come in a wide variety of types. Some cities are more concentrated and dense, others more sprawling, while suburbs run the gamut from relatively dense inner-suburbs to sprawling exurbs. Talent, of course, can be found in dense urban neighborhoods in and around downtown New York and San Francisco as well as in relatively suburban areas like those of Silicon Valley. Given the previous literature, we expect to find that the location of talent both in cities and suburbs matters to regional economic development.“

Zdroj: Florida, R., Mellander, C., & Stolarick, K. (2016). Human capital in cities and suburbs. *The Annals of Regional Science*, 57(1), 91-123.

Znenie úlohy:

Vašou úlohou je vybrať si jednu z dvoch argumentačných pozícií: pre spoločnosť Amazon alebo pre jedno z 20 kandidujúcich amerických miest a odprezentovať aspoň jeden metodicky správne vystavaný analytický argument, ktorý by ste pripravili buď pre miestnu vládu alebo pre manažment spoločnosti za účelom ich vyjednávania o lokalizácii centrály Amazon HQ2.

Doplňujúce informácie:

Na skúške sa môžete zúčastniť, ak ste sa predtým prihlásili v AIS. Môžete pracovať samostatne alebo v tíme s jedným alebo s dvomi ďalšími študentmi. Vaše riešenie očakávam emailom počas nasledujúcich 24 hodín vo forme prezentácie, kde sa podľa uváženia stručne vyjadríte k zvolenému postupu, zdrojovým dátam, výsledkom a interpretácii. Tím získa jedno spoločné hodnotenie známkou: A (od 92%), B (od 84%), C (od 76%), D (od 68%), E (od 60%). Identické riešenia viacerých tímov budú hodnotené známkou FX.